

実施例：ファンミーティング（オンライン）

参加者の
満足度
90%

シェフに直接、話が聞ける“非日常感”がそのままブランドへの好感度へ
商品開発の背景を説明しつつ、ユーザーからは次の商品アイデアを引き出す



イベント告知&参加者募集画面

クライアント様

株式会社ウェルカム様

目的

店舗・商品（ベーカリー）の認知度向上
ユーザーのニーズの掘り起こし

特典

店頭で使用できるギフトカード500円分

プログラム内容

参加者にD&Dさんに聞きたい質問内容を事前にヒアリング。その内容を元に、商品を見せながらシェフが質問に答えていくという座談会形式

参加者の声

「いつもお店に行くと同じものばかり買っていたけど、シェフがおすすめしていた商品は次回、店舗に行ったときに必ず買います！焼きたてが食べれるお店とそうでないお店があったり、おすすめのお酒やコーヒーも教えてもらってD&Dに対する理解が深まった。」（20代女性）



イベント中継の様子



看板商品が誕生したきっかけのお話



イベント参加者との記念写真