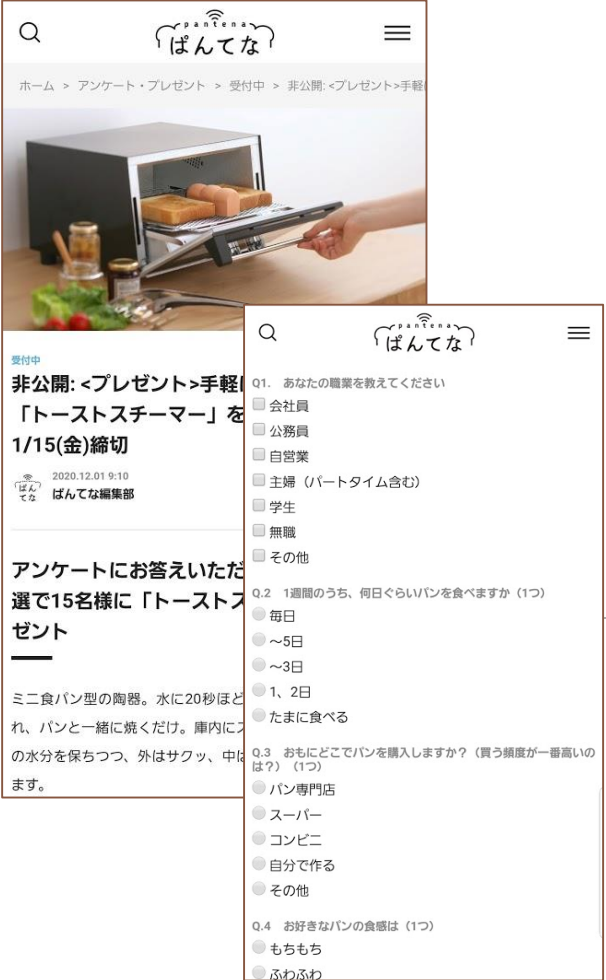


# 実施例：マーケティング調査を目的としたWEBアンケート

“パンシェルジュ”をはじめ、パンに対して興味関心が高い会員が揃っている環境でのアンケート調査。ターゲットユーザーの“生の声”が収集できます！

実施企業様  
**30社**  
以上



商品PRを兼ねたアンケートページ

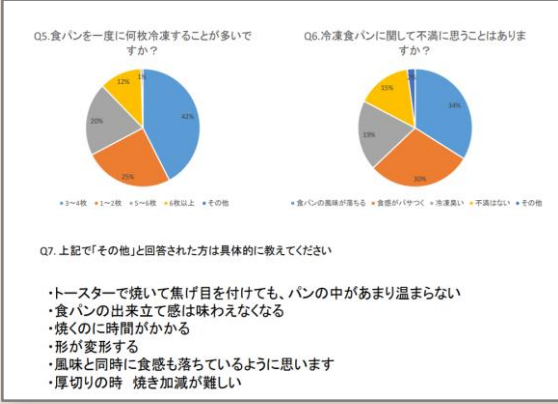
- クライアント様
- 目的
- アンケート内容
- 結果報告

株式会社マーナ様

消費者のニーズ理解・深掘り、商品PR

冷凍食パンに関するアンケート (計11問)

アンケート締切後、結果を集計してご報告



+αの  
展開

冷凍パンについてのリサーチ結果より「8割以上が冷凍パンをおいしく食べていない」と仮説をたて自社商品のPRにつながる記事を構成し『ぱんてな』に掲載。

他実施事例

ベーカリー様/パン製造メーカー様/調理グッズメーカー様/  
ジャム製造メーカー様/出版社様など